

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета  
государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОДЮСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

**Название и код направления подготовки**  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
**Профиль подготовки** Менеджмент и технологии социально-культурной  
деятельности  
**Уровень квалификации** бакалавр  
**Форма обучения** очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** получение обучающимися целостного представления о сущности и специфике продюсирования в сфере культуры, содействующих реализации проектной деятельности в контексте креативной экономики и государственной культурной политики.

**Задачи:**

- ☐ знать сущность и специфику технологий продюсирования в сфере культуры, позволяющих создавать проекты, способствующие реализации государственной политики отрасли;
- ☐ применять полученные знания в профессиональной деятельности по созданию, продвижению и реализации творческих идей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Продюсирование в сфере культуры» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Дисциплина «Продюсирование в сфере культуры» изучается в 7 семестре.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция <sup>[1]</sup> (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-11 быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	ПК-11.1. Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <input type="checkbox"/> понятия «менеджмент» и «продюсирование»;</li><li>• <input type="checkbox"/> сущность технологий менеджмента и продюсирования;</li><li>• <input type="checkbox"/> сущность и специфику креативных индустрий</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <input type="checkbox"/> разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <input type="checkbox"/> применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий</li></ul>
ПК-15. Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе	ПК-15.1. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные этапы технологии социально-культурного проектирования;</li><li>- приоритетные направления социально-культурного проектирования;</li></ul>

изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	использования и/или совершенствования ПК-15.2. Готов к участию в популяризации проектов социально-культурной деятельности среди различных групп населения ПК-15.3. Осуществляет поиск и анализирует информацию для решения поставленной задачи по различным типам запросов населения	- современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы <b>Уметь:</b> - формулировать гипотезы решения социально- культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения <b>Владеть:</b> - навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
--	---	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 3 зе, 108 акад. часов, форма контроля - экзамен.

##### 4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов <sup>[1]</sup> и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)				
			Лекции	Семинары	Консультации	ИР	СРС	
1	Тема 1. Продюсерство в сфере культуры и современность	7	4	2			9	Доклад-презентация
2	Тема 2. Продюсер как элемент креативной экономики	7	2	2			9	Доклад-презентация
3	Тема 3. Маркетинг и продюсирование в сфере культуры	7	4	4			9	Доклад-презентация
4	Тема 4. Финансово-экономические основы продюсирования	7	4	4			9	Доклад-презентация



<b>Итого за семестр:</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>31</b>	<i>Экзамен по билетам/тест</i>
<b>Итого:</b>	<b>8-9</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		<b>12</b>	<b>75</b>	<i>Экзамен по билетам/тест</i>

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

##### **Тема 1. Продюсерство в сфере культуры и современность**

Продюсерство: сущность, специфика, генезис. История продюсирования в сфере культуры.

##### **Тема 2. Продюсер как элемент креативной экономики**

Продюсер: сущность, специфика. Эволюция продюсера в контексте современной экономики. Команда продюсера. Специфика профессиональной деятельности: информационный аспект. Основы мастерства продюсера.

##### **Тема 3. Маркетинг и продюсирование в сфере культуры**

Маркетинг-микс: составляющие. Продукт как результат профессиональной деятельности продюсера. Промоушн и постпромоушн в различных видах искусства.

##### **Тема 4. Финансово-экономические основы продюсирования в сфере культуры**

Финансово-экономическая обеспеченность продюсирования в сфере культуры: сущность, специфика, разновидности.

##### **Тема 5. Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере культуры**

Система нормативно-правовых документов, значимых для продюсирования в сфере культуры: составляющие, сущность, особенности. Организации, осуществляющие охрану интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела/темы</b>	<b>Виды учебных занятий</b>	<b>Образовательные технологии</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Тема 1. Продюсерство в сфере культуры и современность	<i>Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсу: доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних зада: например, посредством электронной почты/</i>
2	Тема 2. Продюсер как элемент креативной экономики	<i>Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсу: доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних например, посредством электронной почты/</i>
3	Тема 3. Маркетинг и продюсирование в сфере культуры	<i>Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних например, посредством электронной почты/</i>
4	Тема 4. Финансово-экономические основы продюсирования в сфере культуры	<i>Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсу: доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних например, посредством электронной почты/</i>
5	Тема 5.	<i>Лекция 5.</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i>

	Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере культуры	Семинар5. Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обучающимися. Доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/
--	--	----------------------------------	--

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

*Демонстрация теста по дисциплине «Продюсирование в сфере культуры»*

1. «Культура»? – это

- нормы и правила жизни;
- эстетика жизнедеятельности;
- традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры

- народная, художественная;
- элитарная, массовая;
- элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге

«Социодинамика культуры»?

- 15;
- 100;
- 250.

4. Сфера искусства – это

- Квинтэссенция сферы культуры;
- разновидность культуры;
- разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся

- сфера искусства;
- сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
- шоу-бизнес, живопись.

*Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии.* Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
-выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания	УК-11	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (экзамен)	УК-11	Отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

	<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Демонстрация тестового задания к промежуточному контролю**

1. «Культура»? – это
  - нормы и правила жизни;
  - эстетика жизнедеятельности;
  - традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
  - народная, художественная;
  - элитарная, массовая;
  - элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
  - 15;
  - 100;
  - 250.
4. Сфера искусства – это
  - Квинтэссенция сферы культуры;
  - разновидность культуры;
  - разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим сферы культуры относятся
  - сфера искусства;
  - сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
  - шоу-бизнес, живопись.
6. Продюсер – это
  - расклейщик объявлений;
  - надсмотрщик;



- производитель арт-продукта.

7. Продюсер – это

- юридическое лицо;
- юридическое и/или физическое лицо;
- человеческое лицо.

8. Согласно п. 4 ст. 1263 ГК РФ, продюсер – это

- лицо, организовавшее создание аудиовизуального произведения, т.е. изготовитель;
- лицо, освещающее собой процесс создания аудиовизуального произведения, т.е. осветитель;

- лицо, создающее аудиовизуальное произведение, т.е. создатель.

9. В соответствии со ст. 3 ФЗ РФ от 22.08.1996 (ред. 28.11.2018) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»), продюсер – это

- физическое или юридическое лицо, взявшее на себя ответственность за производство фильма;
- физическое или юридическое лицо, взявшее на себя ответственность за прокат фильма;
- физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.

10. Продюсер в исполнительских искусствах нередко называется

- антрепренером (Испания), импресарио (Россия);
- антрепренером (Франция), импресарио (Италия);
- антрепренером (США), импресарио (Голландия);

11. Продюсер – это

- лицо, осуществляющее организационно-финансовый контроль за деятельностью съемочной группы и поэтому в значительной мере решающее вопросы подбора кадров (творческих и технических), отвечающее за соблюдение сметы и сроков производства фильма;

- лицо, осуществляющее художественно-творческий контроль за деятельностью съемочной группы и поэтому в значительной мере решающее вопросы подбора кадров (творческих и технических);

- лицо, осуществляющее различный контроль за деятельностью съемочной группы.

12. Продюсер – это

- разнорабочий киностудии (США);
- хозяин или директор театра; владелец киностудии (США);
- работник театра, киностудии (США).

13. Арт-менеджмент – это управление в сфере

- культуры;
- искусства;
- маркетинга.

14. Арт-менеджмент – это

- вид управленческой деятельности;
- активность начинающих;
- отраслевой менеджмент.

15. Продюсер – это

- журналист;
- арт-менеджер как управленец и предприниматель в сфере искусства;
- менеджер социально-культурной деятельности.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

**Основная:**

Суმიнова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.

Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.

Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

Суминова, Т.Н. Ноосфера: поиски гармонии /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с.: ил. – (Технологии культуры).

Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Суминова; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 102 с.

Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 383 с. – (Технологии культуры).

#### ***Дополнительная:***

*Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)*

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова<sup>1</sup> и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.

Рощупкин, С.Н. Основы рекламы: учеб.пособие /С.Н. Рощупкин. – М.:МГУКИ, 2007. – 220 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова, Т.Н. «Индустрия культуры» как феномен постиндустриального социума /Т.Н. Суминова //Науки о культуре: инновации и приоритетные разработки [сб.ст. преподавателей МГУКИ]: в 2 ч. – М.: МГУКИ, 2011. – Ч.1. – С.124 – 133.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. - № 3. – С. 98 – 102.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как инструмент и составляющая культурной

политики XXI века /Т.Н. Суминова //Культурная политика в условиях модернизации российского общества: междунар.науч.-практич.конф. (М., 20-21 ноября 2008 года): сб.ст. молодых ученых /НИИ МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2008. – Ч. 2. – С.84 – 89.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2011. - № 3. - С.117 – 123.

Суминова, Т.Н. Креативные индустрии как ресурс модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Суминова // Ресурсы управления социокультурными процессами: монографич.сб. Вып.2. – М.: МГУКИ, 2012. - С.51-61.

Суминова, Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - № 5. - С. 92 – 98.

Суминова, Т.Н. Творческие/ креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2012. - № 3. - С.30 – 36.

Суминова, Т.Н. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства /Т.Н. Суминова //Традиционная культура и региональные традиции экономического развития: коллективная монография. – Москва: МГИК, 2015. - С.115-122.

Суминова, Т.Н. Фандрейзинг как эффективный механизм и бизнес-инструмент арт-менеджмента и культурной политики /Т.Н. Суминова //Культурная политика и культура человека: монографич.сборник /Под науч. ред. В.А. Тихоновой, Д.А. Сторублевцевой. – Москва: МГУКИ, 2013. – С.86-93.

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://wipo.int/>

Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://www.rosvois.ru/>

Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/concepttrf/>

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-п URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBcJlAtAya8FAVDUfP.pdf>

КОПИРУС URL:<http://copyrus.org/>

Международная ассоциация организаций по частному копированию (IPCA) URL:<http://www.ipca.su/ru>

Международная ассоциация производителей фонограмм (IFPI) URL:<https://www.ifpi.org/>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)

Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС) URL: <http://www.upravis.ru/>

Российская ассоциация музыкальных продюсеров (РАМП) URL:<http://rampmusic.ru/>

Российская фонографическая ассоциация (РФА) URL: <http://www.fonogram.ru>

Российский Союз Правообладателей (РСП) URL:<http://www.rp-union.ru/>

Российское Авторское Общество (РАО) UR:<http://www.rao.ru/>

Российское общество по управлению правами исполнителей (РОУПИ)  
URL:<http://np-roupi.ru/>

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)  
URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9Ixp7f2xm.pdf>

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: некоторые аспекты подготовки специалистов в контексте развития информационного общества /Т.Н. Суминова  
URL:[http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report\\_1251.html](http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report_1251.html)

Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы семинарских занятий**

**Тема 1(2 ч.)** (Продюсерство в сфере культуры и современность)

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера культуры как целостная система: сущность, составляющие, специфика взаимодействия.
2. Институциональные составляющие сферы культуры: сущность, классификация, особенности.
3. Система государственных и коммерческих учреждений в сфере культуры.
4. Продюсерство: сущность социокультурного феномена и значение для развития сферы культуры и искусства.
5. История, современное состояние и тенденции развития продюсерства в различных видах искусства.

### **Список литературы:**

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
  2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.
  3. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.
  4. Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.
  5. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).
  6. Суминова, Т.Н. Ноосфера: поиски гармонии /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с.: ил. – (Технологии культуры).
  7. Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2006. – 383 с. – (Технологии культуры).
- Тема 2(2 ч.)** (Продюсер как элемент креативной экономики)

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсер: сущность, функции, профессиональные качества и специфика в сфере культуры и искусства.
2. Команда продюсера: сущность, качественно-количественный состав и особенности в сфере культуры и искусства
3. Продюсерская компания: сущность, особенности, классификация, информационные ресурсы.
4. Арт-менеджмент как технология креативной экономики.
5. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, составляющие культуры организаций.

#### Список литературы:

1. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBcJlAtAya8FAVDUfP.pdf>
2. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>
5. Суминова, Т.Н. «Индустрия культуры» как феномен постиндустриального социума /Т.Н. Суминова //Науки о культуре: инновации и приоритетные разработки [сб.ст. преподавателей МГУКИ]: в 2 ч. – М.: МГУКИ, 2011. – Ч.1. – С.124 – 133.
6. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.
7. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. - № 3. – С. 98 – 102.
8. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как инструмент и составляющая культурной политики XXI века /Т.Н. Суминова //Культурная политика в условиях модернизации российского общества: междунар.науч.-практич.конф. (М., 20-21 ноября 2008 года): сб.ст. молодых ученых /НИИ МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2008. – Ч. 2. – С.84 – 89.
9. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2011. - № 3. - С.117 – 123.
10. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
11. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: некоторые аспекты подготовки специалистов в контексте развития информационного общества /Т.Н. Суминова URL:[http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report\\_1251.html](http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report_1251.html)
12. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
13. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.
14. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник / Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. –

Ч.1. - 132 с.

15. Сумина, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» / Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.

16. Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Сумина. – М.: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

17. Сумина, Т.Н. Креативные индустрии как ресурс модернизации сферы культуры и искусства / Т.Н. Сумина // Ресурсы управления социокультурными процессами: монографич. сб. Вып. 2. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 51-61.

18. Сумина, Т.Н. Культура организации как метафора и эффективный инструмент арт-менеджмента / Т.Н. Сумина // Вузы культуры и искусств в мировом образовательном пространстве: новые пути наук о культуре: Материалы междунар. науч.-практич. конф. (М., 28-29 мая 2009 г.): Сб. ст. Ч. 1. / Научно-исследовательский институт МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2009. – С. 176 – 183.

19. Сумина, Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена / Т.Н. Сумина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. – № 5. – С. 92 – 98.

20. Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ. деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2014. – 102 с.

21. Сумина, Т.Н. Творческие/ креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства / Т.Н. Сумина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 3. – С. 30 – 36.

22. Сумина, Т.Н. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства / Т.Н. Сумина // Традиционная культура и региональные традиции экономического развития: коллективная монография. – Москва: МГИК, 2015. – С. 115-122.

### **Тема 3(4 ч.) (Финансово-экономические основы продюсирования в сфере культуры)**

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсирование арт-проектов в различных видах искусства: сущность и специфика.

2. Маркетинг в аудиовизуальном бизнесе: сущность, составляющие и особенности в российских и зарубежных условиях.

3. Технологии промоушна и постпромоушна в процессе продюсирования в сфере культуры.

#### **Список литературы:**

1. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности  
URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/vistav/index.php>

2. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>

3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

4. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе / Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.

5. Рощупкин, С.Н. Основы рекламы: учеб. пособие / С.Н. Рощупкин. – М.: МГУКИ, 2007. – 220 с.

6. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография / Т.Н. Сумина. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

7. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2017. –



167 с.

8. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

9. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.

10. Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил.

11. Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 102 с.

12. Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

#### **Тема 4(4 ч.) (Финансово-экономические основы продюсирования в сфере культуры)**

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Финансово-экономические технологии продюсирования проектов: сущность, разновидности, специфика, алгоритмы реализации.
2. 2. Бизнес-план: сущность и значение для продюсерского проекта.
3. 3. Проблемы финансирования продюсерской деятельности в России и за рубежом (на примере различных видов искусства).

##### **Список литературы:**

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

2. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.

3. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.

4. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

5. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

6. Сумина, Т.Н. Фандрейзинг как эффективный механизм и бизнес-инструмент арт-менеджмента и культурной политики /Т.Н. Сумина //Культурная политика и культура человека: монографич.сборник /Под науч. ред. В.А. Тихоновой, Д.А. Сторублевцевой. – Москва: МГУКИ, 2013. – С.86-93.

7. Kickstarter URL:<http://www.kickstarter.com>

8. Краудсорсинг URL:<http://www.crowdsourcingresults.com>

9. Краудфандинг URL: <http://www.wikipedia.org/wiki>

#### **Тема 5(4 ч.) (Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере культуры)**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности нормативно-правового регулирования продюсерской деятельности в сфере культуры и искусства.
2. Система нормативно-правовой документации, используемой в процессе продюсирования проектов.
3. Технологии нормативно-правового регулирования продюсерского проекта в сфере культуры.

##### **Список литературы:**

1. Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://wipo.int/>

2. Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://www.rosvois.ru/>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.
4. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
5. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>
6. КОПИРУС URL: <http://copyrus.org/>
7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
8. Международная ассоциация организаций по частному копированию (IPCA) URL: <http://www.ipca.su/ru>
9. Международная ассоциация производителей фонограмм (IFPI) URL: <https://www.ifpi.org/>
10. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>
11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)
12. Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС) URL: <http://www.upravis.ru/>
13. Российская ассоциация музыкальных продюсеров (РАМП) URL: <http://rampmusic.ru/>
14. Российская фонографическая ассоциация (РФА) URL: <http://www.fonogram.ru>
15. Российский Союз Правообладателей (РСП) URL: <http://www.rp-union.ru/>
16. Российское Авторское Общество (РАО) URL: <http://www.rao.ru/>
17. Российское общество по управлению правами исполнителей (РОУПИ) URL: <http://np-roupi.ru/>
18. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
19. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
20. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

## **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2015. – 112 с. – (Гриф УМО).



### **8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)**

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

предъявление проблемной ситуации;

демонстрация видеосюжета;

демонстрация материалов (статей, документов);

ролевое проигрывание проблемной ситуации;

анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;

постановка проблемных вопросов;

альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2015. – 112 с. – (Гриф УМО).

## **9. Перечень информационных технологий.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной

информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных, семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия семинарского типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал библиотеки МГИК

#### **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- ☐ для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью

компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель: *доктор философских наук, профессор Суминова Т.Н.*

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Продюсирование в сфере культуры

Код и название направления подготовки  
51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль** Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности

**Цель:** получение обучающимися целостного представления о сущности и специфике продюсирования в сфере культуры, содействующих реализации проектной деятельности в контексте креативной экономики и государственной культурной политики.

**Задачи:**

- ☐ знать сущность и специфику технологий продюсирования в сфере культуры, позволяющих создавать проекты, способствующие реализации государственной политики отрасли;
- ☐ применять полученные знания в профессиональной деятельности по созданию, продвижению и реализации творческих идей.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-11	быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	- понятия «менеджмент» и «продюсирование»; - сущность технологий менеджмента и продюсирования; - сущность и специфику креативных индустрий	- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий	- применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий
ПК-15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культ	-формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста,	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
		турную ситуацию, ее основные проблемы	образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.